

# Más mujeres Más política

## Campaña Nacional para promover la participación política de las mujeres en Colombia

Boletín Informativo No. 5

Febrero de 2007

### CAPACITACIONES EN TÉCNICAS DE CAMPAÑA

El día 22 de febrero se realizó la jornada de capacitación en Barranquilla a las mujeres candidatas. En total asistieron 27 mujeres aspirantes a distintos cargos y pertenecientes a los departamentos de Sucre, Cesar, Magdalena, Bolívar y Atlántico

Las temáticas que se impartieron fueron las mismas de la capacitación que se realizó en Bogotá en el encuentro de formación a formadoras. Las candidatas manifestaron la pertinencia de los temas y que debía profundizarse en los relacionados con contextualización normativa, y recaudo y financiación de campañas. Hubo una gran participación en el tema de la construcción de agenda con enfoque de género puesto que se puso en evidencia la importante responsabilidad y compromiso que tienen las mujeres en el ámbito político.

### ENCUENTRO CON EL INSTITUTO INTERNACIONAL PARA LA DEMOCRACIA Y ASISTENCIA ELECTORAL (IDEA)

Kristen Sample, punto focal de género del Instituto para la Democracia, IDEA, con sede en Perú, estuvo de visita en Colombia. El IDEA piensa implementar algunas actividades en Colombia a partir de 2007 con el fin de fortalecer la gobernabilidad democrática en el país. Dentro de las actividades planificadas está el fortalecimiento del sistema de partidos, del sistema electoral y la organización electoral, el cual incluye un componente de promoción de la equidad de género. Por esta razón se buscó un acercamiento con la Campaña para conocer las actividades que se han venido realizando y se van a realizar y en cuáles se pueden unir esfuerzos.

El IDEA es una organización intergubernamental que apoya la democracia sostenible en todo el mundo. Su objetivo es fortalecer los procesos y las instituciones democráticas.

IDEA actúa como un catalizador para la construcción de la democracia a través de la entrega de conocimientos, experiencia y una plataforma para el debate de los asuntos de la democracia. Trabaja conjuntamente con los tomadores de decisión, gobiernos

**Más mujeres Más política**

**Campaña Nacional para promover la participación política de las mujeres en Colombia**

donantes, organizaciones y agencias de las Naciones Unidas, organizaciones regionales, entre otras.

Dentro de las áreas en las que IDEA trabaja en la región Andina se encuentra el género y el sistema electoral, y para Colombia hay un especial interés en examinar la relación existente entre la reforma política y la mujer y la movilización de las mujeres dentro de los partidos. En este último aspecto, se le encargó a la experta María Emma Wills analizar las buenas prácticas existentes de partidos que promueven la participación de las mujeres.

IDEA, a través de la señora Sample, conoció lo que la Campaña busca y las actividades que se han desarrollado. Con esto, se estableció un convenio informal de apoyo y colaboración mutuos en el trabajo específico que IDEA va a realizar en Colombia y las necesidades en términos de expertos, material y asesoría que la Campaña pueda requerir.

En la página web de esta institución se pueden encontrar artículos de mucho interés en español. La dirección electrónica para acceder a este material es: <http://www.idea.int/publications/browse/spanish.cfm>

## **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA PRIMERA FASE DEL PROYECTO “FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNABILIDAD CON ENFOQUE DE GÉNERO Y LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO LOCAL”**

El Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación de las Naciones Unidas para la Promoción de la Mujer (en adelante INSTRAW) está desarrollando un proyecto de mediano plazo llamado Fortalecimiento de la gobernabilidad con enfoque de género y la participación política de las mujeres en el ámbito local y cuyos primeros resultados se presentaron en Bogotá los pasados 14 y 15 de febrero en el Salón de Gobernadores de la Gobernación de Cundinamarca. A ese encuentro asistieron las y los actores que fueron entrevistados el año anterior en la etapa de recolección de información, para validar el conocimiento producido, facilitar la apropiación de resultados por las/os protagonistas y perfilar el programa de fortalecimiento de capacidades que será la actividad central de la primera etapa del segundo año de ejecución.

### **Resultados del Taller en Bogotá**

Durante los días 14 y 15 de febrero de 2007 se presentaron los resultados de la primera fase del proyecto a mujeres pertenecientes a algunas organizaciones sociales, a la institucionalidad de género, a las federaciones de municipios y concejos, a organizaciones de cooperación, a mujeres de partidos, a mujeres indígenas, a mujeres afro descendientes, a iniciativas como la Campaña Más Mujeres Más Política, entre otros. El objetivo era validar los resultados del diagnóstico realizado para la región Andina sobre el estado de la participación política de las mujeres y construir conjuntamente un plan de acción con objetivos y estrategias que permitieran avanzar en este tema, con el apoyo del proyecto.

**Más mujeres Más política**

**Campaña Nacional para promover la participación política de las mujeres en Colombia**

Los resultados de ese trabajo se publicarán próximamente en la página web del proyecto: [www.un-instraw.org/participacionpolitica](http://www.un-instraw.org/participacionpolitica).

Después del taller, se dio paso al Foro cuyo principal objetivo fue examinar los avances que los partidos políticos han alcanzado en el cumplimiento del Pacto por una inclusión efectiva de las mujeres en la política, firmado en octubre de 2005. Este Foro fue emitido por el Canal Institucional y contó con la participación de la mayoría de los representantes

de los partidos que firmaron el pacto, así como con la presencia de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer que fue una de las instituciones convocantes, organizaciones internacionales como UNIFEM (Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer), AECI (Agencia Española de Cooperación Internacional), las Federaciones de Municipios y de Concejos y un representante del Consejo Nacional Electoral.

## iKNOWPOLITICS: NUEVA RED VIRTUAL PARA MUJERES QUE PARTICIPAN EN LA VIDA POLÍTICA

El 27 de febrero en la Sede de las Naciones Unidas en Nueva York se hizo el lanzamiento oficial de la primera red virtual que vincula a mujeres de todo el mundo que participan en la vida política, la International Knowledge Network of Women in Politics (iKNOW Politics). Esta innovadora iniciativa es el resultado de una asociación entre el Instituto Nacional Demócrata (NDI), la Unión Interparlamentaria, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM).

La innovadora plataforma mundial, [www.iKNOWPolitics.org](http://www.iKNOWPolitics.org), tiene como propósito promover la gobernanza que tiene en cuenta el género y la promoción del papel y el número de mujeres que participan en la vida política y pública. iKNOW Politics vincula a parlamentarias, representantes, candidatas, dirigentes y miembros de partidos políticos, investigadoras, académicas y profesionales sin distinción de país, generación o credo, dotándolas de los medios, la competencia técnica y las mejores prácticas para que puedan dejar su impronta política.

La necesidad de este recurso es evidente. Aunque en años recientes ha aumentado el número de mujeres que participan en la vida política, aún no están suficientemente representadas y deben hacer frente a innumerables obstáculos para su participación plena. Según la Unión Interparlamentaria, en 2006 las mujeres constituyeron menos del 17% de los parlamentarios y, según *Worldwide Guide to Women in Leadership*, de los 194 países y gobiernos del mundo hay sólo 13 Jefas de Estado elegidas.

La Presidenta de Liberia, Sra. Ellen Johnson-Sirleaf, celebrando la presentación de iKNOW Politics, señaló: “Aunque han comenzado a soplar vientos de cambio, las mujeres aún permanecen en la periferia del poder político. Por ello, el establecimiento de iKNOW Politics, la primera red sobre la participación de la mujer en la política, ofrecerá a las mujeres las herramientas necesarias para participar significativamente en todos los aspectos de la vida política”.

**Más mujeres Más política**

**Campaña Nacional para promover la participación política de las mujeres en Colombia**

iKNOW Politics permite a los usuarios acceder a una biblioteca en línea que cuenta con una base de datos de 100 expertos sobre la mujer en la política y que contiene más de 400 informes, manuales y elementos de capacitación en español, francés e inglés de los principales organismos, instituciones de investigación, académicos y grupos de la sociedad civil internacionales. Asimismo, incluye un foro virtual para debates con intervención de un mediador, entrevistas de alto perfil, sitios creados por los miembros y una serie de recursos sobre campañas, elecciones y cupos, partidos políticos, parlamentos y representantes, actividades de promoción y cabildeo, fortalecimiento de la competencia técnica, presupuestos y legislación, así como la participación en situaciones posteriores a conflictos o de transición.

## PROPUESTA DE CAPACITACIÓN PARA BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA

El pasado jueves 22 de febrero se realizó en FESCOL un taller con algunas organizaciones de Bogotá y Cundinamarca para formular conjuntamente un proyecto de capacitación para las mujeres candidatas. Entre las organizaciones que asistieron están: Ecomujer, Fundación Mujeres en Acción, FEDEMUC, Fundación Mujeres por Colombia, Red Nacional de Mujeres, Observatorio Mujeres y Participación Política (OMPP), y la Oficina de Mujer y Géneros de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

El resultado esperado del taller era formular un proyecto de capacitación, que especificara cobertura, número de formadoras capacitadas, criterios de convocatoria, horas y cronograma de capacitación, contenido temático, plan de trabajo, responsables, aportes y mecanismos de financiación.

Después de una larga discusión de los que se quería aportar desde la Campaña para las mujeres candidatas quedaron registrados los siguientes temas para la capacitación:

1. Planeación de Campaña
2. Ética, valores e identidad política
3. Elaboración de diagnóstico territorial
4. Equidad de género (transversal a todos)
5. Marco normativo

El siguiente cuadro resume los acuerdos para las capacitaciones:

	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA
<b>Metodología</b>	Se va a conformar un equipo de expertas/os que van a capacitar directamente a las mujeres candidatas	El equipo de expertas/os de Bogotá va a formar a un grupo de formadoras/es que tendrán la tarea de capacitar a las candidatas
<b>Número de talleres</b>	7 talleres (se unen tres localidades en un punto focal) y uno rural para Sumapaz	Se van a definir cinco puntos de capacitación: Bogotá, Fusagasuga, Girardot, Caparrapí y Manta.

**Más mujeres Más política**

**Campaña Nacional para promover la participación política de las mujeres en Colombia**

<b>Número de participantes por taller</b>	30 mujeres	
<b>Expertos</b>	16 personas; 8 por cada tema sustantivo y 8 que acompañen en género a cada tema sustantivo	
<b>Facilitadoras/es</b>		20 personas (1 persona por cada tema para los cinco puntos focales)
<b>Candidatas</b>	200 mujeres	150 mujeres
<b>Intensidad de la capacitación</b>	24 horas (3 días de 8 horas) repartidas así:  Planeación de campaña: 10 horas y 2 género Ética, valores...: 2 horas y 2 de género Elaboración de diagnóstico: 2 horas y 2 de género Marco normativo: 2 horas y 2 de género	24 horas, (3 días de 8 horas) repartidas así:  Planeación de campaña: 12 horas Ética, valores...: 4 horas Elaboración de diagnóstico: 4 horas Marco normativo: 4 horas

El cronograma preliminar que se definió para las actividades es el siguiente:

	<b>Expertos</b>	<b>Facilitadoras/es</b>	<b>Candidatas</b>
<b>Identificación</b>	5-18 marzo	5-18 marzo	5-31 marzo
<b>Entrevistas</b>	18-31 marzo	18-31 marzo	20 marzo
<b>Convocatoria</b>			16-23 abril
<b>Selección</b>		31 marzo	
<b>Capacitación</b>		9-15 abril	1 mayo - 15 junio

Se dejaron responsabilidades a algunas de las asistentes en términos del cálculo de presupuesto para completar el proyecto y se consideró necesario seguir en comunicación vía correo electrónico para finiquitar los detalles.

## RESPUESTAS A LAS INQUIETUDES DE LAS CANDIDATAS CAPACITADAS

Como parte del acompañamiento que la Campaña ofreció a las candidatas capacitadas, se les propuso que mandaran vía correo electrónico las preguntas que fueran surgiendo en la marcha electoral. Algunas candidatas han respondido con inquietudes muy concretas, particularmente relacionadas con aspectos de índole normativo. En el anexo se exponen algunas preguntas y sus respectivas respuestas.

**Más mujeres Más política**

**Campaña Nacional para promover la participación política de las mujeres en Colombia**

## PUBLICACIÓN DE ARTÍCULO DE LA CAMPAÑA EN REVISTA DE LA FEDERACIÓN COLOMBIANA DE MUNICIPIOS

La Federación Colombiana de Municipios reanudó la publicación de su revista Municipios con una nueva propuesta de imagen, nuevas secciones e información de interés para los gobiernos locales. La Campaña tuvo un espacio para contar qué es, cuáles son sus actividades, sus proyecciones y los resultados del Estudio que también sirvieron de insumo para la Separata publicada el año pasado en El TIEMPO.

## PREPARACIÓN DE EVENTO INTERNACIONAL DE LA BANCADA DE MUJERES DEL CONGRESO

Se han sostenido varias reuniones con personas cercanas a la bancada para establecer el aporte de la Campaña a la realización de un evento internacional que las mujeres congresistas están preparando para los días 24 y 25 de mayo del año en curso. Será un evento en el que se muestren las experiencias de algunas mujeres en distintas esferas, incluyendo la política. La Campaña a través del Instituto Nacional Demócrata hará posible la presencia de Erika María Brockman y Patricia Bullrich.

La señora Brockman es Licenciada en Psicología de la Universidad Católica Boliviana de La Paz, Bolivia, y tiene una Maestría en Ciencia Política y Estudios de la Democracia de la Universidad Mayor de San Andrés. Ha sido Diputada Nacional Plurinominal del Movimiento de la Izquierda Revolucionaria por el Departamento de Cochabamba y Senadora por el mismo departamento entre 1997 y 2002, cargos desde los cuales ha impulsado leyes de gran importancia municipal y de promoción de la mujer. Dentro de su experiencia de trabajo se destaca su interés en los temas relacionados con la mujer y el desarrollo.

Patricia Bullrich es Licenciada en Humanidades y Ciencias Sociales en la Universidad de Palermo y tiene un Master en Ciencias Políticas de la FLACSO. Ha sido ministra de Seguridad Social; de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos; y Secretaria de Política Criminal y Asuntos Penitenciarios. En la Provincia de Buenos Aires también ha desempeñado cargos muy importantes tales como la Subsecretaría de Relaciones con la Comunidad y la Secretaría de Coordinación de Gabinete. Fue Diputada Nacional entre 1993 y 1997. Desde 2003 es titular del Partido Unión por Todos.

**Más mujeres Más política**

**Campaña Nacional para promover la participación política de las mujeres en Colombia**