

Más mujeres Más política

Campaña Nacional para promover la participación política de las mujeres en Colombia

Boletín Informativo No. 7

Abril de 2007

CAPACITACIONES A MUJERES CANDIDATAS

Se comenzó a avanzar en la preparación de la capacitación a mujeres candidatas del departamento de Cundinamarca en temas relacionados con contexto político local, mujeres en los espacios políticos, construcción de agenda con enfoque de género y elementos de planeación de campaña. Para esto, se han identificado cinco municipios que van a actuar como nodos regionales para congregar a candidatas de municipios aledaños. Ellos son: Caparrapí, Fusagasugá, Manta, Agua de Dios y Bogotá-Sabana. La duración de los talleres será de dos días y los facilitadores se desplazarán directamente a los municipios antes mencionados. Se están determinando las fechas y los asuntos administrativos para poder llevar a cabo estas sesiones de capacitación.

VISITA AL MUNICIPIO DE GACHANCIPÁ

Gracias a la entrevista concedida a la emisora Radio Melodía en el programa "Cundinamarca al Día" el mes pasado, el personero del municipio de Gachancipá, Luis Carlos Ramírez, se puso en contacto con la coordinación de la Campaña para invitarla a una breve charla en la emisora del municipio aprovechando la celebración de la Semana Gaitán.

Se tuvo entonces la oportunidad, por espacio de una hora, de hablar sobre la Campaña, sus estrategias, la labor que hasta el momento se ha adelantado y sus proyecciones. Se invitó de manera especial a todas las mujeres para que participen en política y se les sugirió a las que ya están vinculadas a abrirles las puertas y a apoyar a aquellas que por primera vez van a incursionar en los espacios políticos (ver archivo anexo).

Más mujeres Más política

Campaña Nacional para promover la participación política de las mujeres en Colombia

PROYECTO DE CAPACITACIÓN EN BOGOTÁ: CONSECUCCIÓN DE RECURSOS

La Coordinación comenzó la labor de conseguir recursos para llevar a cabo la capacitación en Bogotá. Para esto se puso en contacto con distintas organizaciones de cooperación internacional y con entidades de carácter privado que podrían estar interesadas en apoyar este tipo de actividades. Se hicieron los siguientes contactos:

- Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)
- Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ASDI)
- Embajada del Reino de los Países Bajos
- Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación en Colombia (COSUDE)
- Lotería de Bogotá
- Empresa de Teléfonos de Bogotá
- La Oficina de Mujer y Géneros de la Alcaldía Mayor de Bogotá, que manifestó un gran interés en participar en este evento.

Se está a la espera de respuestas positivas por parte de estas entidades para la financiación de la estrategia de capacitación en Bogotá.

CONSTRUCCIÓN DE PÁGINA WEB DE LA CAMPAÑA

Finalmente entró en funcionamiento la página web de la Campaña. Se puede consultar en www.masmujeresmaspolitica.org. Todas las sugerencias para mejorarla son bienvenidas.

CAMPAÑA EN ARTÍCULO DE LA REVISTA GERENTE

La Revista Gerente se puso en contacto con la Campaña para escribir un artículo sobre la mujer en la política colombiana a través de una entrevista a la coordinación. Se enviaron las siguientes preguntas y éstas son las respuestas que se brindaron:

¿Considera que en Colombia aún existen espacios políticos restringidos a la mujer?

En general, los espacios políticos en todos los niveles (municipales, departamentales y nacionales) están siendo ocupados de manera desigual por hombres y mujeres. Las cifras de las últimas elecciones a Congreso (2006) y a Autoridades Locales (2003) dan cuenta de este difícil ingreso de las mujeres a la esfera política, pues el promedio de participación no supera el 12%. Las razones que explican la baja presencia de las

Más mujeres Más política

Campaña Nacional para promover la participación política de las mujeres en Colombia

mujeres en los espacios políticos son de diversa índole. Algunas de ellas son la automarginación misma de las mujeres del poder político, la asignación histórica y tradicional que el quehacer político asocia con los varones, la división social y sexual del trabajo que adjudica papeles diferenciados a mujeres y hombres; el diferencial socioeconómico entre varones y mujeres, lo que incide en la disponibilidad, acceso y uso de recursos para costear una aspiración a cargos de elección popular, entre otras.

Este escaso número de mujeres que participan en la política fue el motivo que llevó a tres entidades colombianas y a algunas organizaciones internacionales a conformar una Campaña Nacional que impulsara la participación política de las mujeres en el país. Las entidades que conforman la Campaña Más Mujeres Más Política son la Federación Colombiana de Municipios, la Federación Nacional de Concejos, la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, la Friedrich Ebert Stiftung en Colombia – FESCOL–, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD–, el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer –UNIFEM– la Cooperación Alemana al Desarrollo –GTZ–, el Instituto Nacional Demócrata –NDI–, y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional –USAID–.

¿En la campaña qué actividades concretas han adelantado para impulsar la participación política de la mujer?

La Campaña, a través de actividades enmarcadas dentro de las estrategias de política, de capacitación y de comunicación, se busca aportar elementos para incrementar la participación y representación política de las mujeres en todos los niveles de gobierno.

Estrategia política. Las mujeres que han ingresado a la vida política pública manifiestan dificultades, por ejemplo, en el acceso a los procesos de elaboración de las listas para los cargos de elección popular a cuerpos colegiados. La aspiración de las mujeres de hacer parte de una lista o contar con el aval para la designación como candidatas a las alcaldías o gobernaciones, pasa por un proceso desordenado y complejo de negociación con una contraparte dirigente, constituida casi en su totalidad por hombres. En este caso, la Campaña busca trabajar con los partidos y movimientos para que establezcan una específica inclusión de las mujeres. El primer paso se dio con la firma del Pacto para una Inclusión Efectiva de la Mujer en la Política en octubre de 2005, el cual hace referencia a la importancia de impulsar campañas dentro de los partidos y movimientos políticos, para que los estatutos de las colectividades incluyan un porcentaje significativo de cupos para las mujeres en listas que se presenten a elecciones.

Estrategia de capacitación. En general, las mujeres coinciden en señalar debilidades para el ejercicio de la política por la falta de conocimiento de los asuntos de debate público, de gestión pública y también de diseño y organización de campañas, aspectos comunicativos y publicitarios, gestión de recursos y de logística electoral, entre otros. La Campaña, consciente de esta debilidad, comenzó a adelantar sesiones de capacitación en habilidades de campaña con mujeres candidatas a las elecciones de 2007 para autoridades locales (gobernaciones, asambleas, alcaldías, concejos, juntas administradoras locales) en algunas regiones del país (Cali, Pasto, Bucaramanga/Barbosa, Popayán, municipios del Norte del Cauca, Barranquilla, Florencia), con miras a brindarles acompañamiento en la marcha electoral de este año. Las temáticas que se están trabajando en estas sesiones de capacitación son: Construcción de agenda con enfoque de género, contextualización normativa, organización general de la campaña, mensaje, comunicaciones y uso de las nuevas

Más mujeres Más política

Campaña Nacional para promover la participación política de las mujeres en Colombia

tecnologías de la información y financiación, recaudo y administración eficiente de recursos.

El balance de estas capacitaciones es muy satisfactorio pues aparte de un número significativo de mujeres capacitadas, el énfasis hacia el tema de mujer ha sido bien recibido por las participantes de los talleres. Han manifestado además que los temas son pertinentes y responden a sus necesidades como candidatas. Los ejercicios prácticos que se han realizado han permitido a las mujeres entender las temáticas desde un escenario real, muy similar al que van a tener que enfrentar cuando se lancen oficialmente.

Estrategia comunicativa. La Campaña quiere convertirse en esa plataforma informativa que destaque los logros y potencie las experiencias exitosas y lecciones aprendidas de las mujeres que han ocupado y ocupan cargos públicos y que se encuentran en los cuerpos colegiados a través de foros, talleres, eventos y publicaciones.

¿En qué porcentaje han logrado aumentar el número de mujeres inscritas a cargos de elección popular?

La Campaña es relativamente reciente así que aún no se han realizado estas mediciones. Un indicador que se tiene para este año electoral es aumentar en un 10% el número de mujeres inscritas a cargos de elección popular, frente al número de inscritas en las elecciones territoriales de 2003 - 2007). Este es un indicador que desde la Campaña se cree que es posible conseguir y que puede atribuirse a su intervención, a través de las estrategias antes mencionadas.

¿La participación de la mujer en escenarios políticos ha generado cambio en la dinámica de estos espacios?

Las mujeres en posiciones en las que son responsables por la toma de decisión, en coordinación con el movimiento social de mujeres, han contribuido a una mejor representación de los intereses de las mujeres. En las últimas tres décadas las mujeres han obtenido logros significativos relacionados con la política y la legislación de sus derechos, prevención de la violencia familiar, derechos reproductivos, temas familiares y acciones afirmativas.

Además se ha creado una nueva representación de lo femenino en el imaginario colectivo que abre la posibilidad de que se le de un nuevo significado a los papeles tradicionales de madre y ama de casa y se renegocie el peso de poder dentro de la relación tradicional de género, contribuyendo de esta manera con la democratización de la familia y la sociedad.

Más mujeres tomando decisiones en las ramas ejecutiva y legislativa podrán tener mayor capacidad para influir en los debates y en la agenda política del país.

¿Ustedes manejan algún estudio donde se demuestre, de forma contundente, que en Colombia hay o no suficiente participación política femenina?

Dentro del marco de la Campaña se realizó un estudio en el año 2005 titulado "Participación Política de la Mujer en Colombia". Este documento elaborado por Lina Arango y Fresia Guacaneme, es un esfuerzo por sistematizar en un libro los resultados

Más mujeres Más política

Campaña Nacional para promover la participación política de las mujeres en Colombia

de 50 años de participación de las mujeres en la vida política del país. Dicha publicación recopila datos sobre la participación política de las mujeres en cargos de elección popular, cargos de designación, rama judicial y electoral.

Según algunos de los resultados obtenidos, la participación de la mujer en las gobernaciones del país es de 6.33%; sólo el 7.6% de los actuales alcaldes en Colombia son mujeres; y apenas el 13% de los concejos municipales y el 16% de las asambleas tienen mujeres en sus curules. Éstos y muchos otros resultados se presentan en este libro, como un aporte para la difusión de los indicadores de participación de la mujer en el país.

Se anexa el artículo que efectivamente salió publicado en la revista

CAMPAÑA EN ARTÍCULO DE LA REVISTA CONCEJOS EN CONTACTO

Se escribió un artículo para la revista de la Federación Nacional de Concejos, Concejos en Contacto, que saldrá en el mes de junio y que estará dentro de una edición especial dedicado a la labor de las mujeres en el ámbito político público. Se anexa el artículo que quedó aprobado.

ENTREGA DE INFORMACIÓN A RED DE LA CAMPAÑA

- Foro Las Bancadas en el Congreso: ley y praxis, organizado por la Escuela de Gobierno Alberto Lleras Camargo, Universidad de los Andes; el Programa Congreso Visible, Departamento de Ciencia Política, Universidad de los Andes; y el Instituto Nacional Demócrata para Asuntos Internacionales (NDI) en Colombia.

Fecha: Abril 12 de 2007

Hora: 8:00 a.m.

Lugar: Auditorio Alberto Lleras Camargo, Universidad de los Andes

- Se enviaron documentos de interés a las candidatas que han sido capacitadas por la Campaña y en general a tod@s l@s interesad@s, sobre los siguientes temas:
 - Cómo fortalecer la gestión interna del concejo
 - Cómo fortalecer las relaciones con la comunidad
 - Control político y concejo municipal
 - El concejo municipal y el presupuesto
 - El concejo municipal y su organización interna
 - El concejo municipal y su entorno municipal

Más mujeres Más política

Campaña Nacional para promover la participación política de las mujeres en Colombia

- El plan de desarrollo y el concejo municipal
 - La reforma política y el concejo municipal
 - Las finanzas públicas y el concejo municipal
 - Transparencia en contratación pública
- Curso virtual en desarrollo de género. El Human Rights and Justice Group International (HRJGI) anunció el lanzamiento de un Curso virtual sobre Desarrollo de Género, que tendrá lugar entre el 2 de mayo y el 22 de junio de 2007. El objetivo general del curso es mejorar la incorporación de la perspectiva de género en la planificación estratégica de las organizaciones, mejorar las habilidades de las personas para la promoción de políticas de sensibilización de género. Asimismo, el curso pretende promover el análisis de los comportamientos recurrentes frente a las diferencias de género.
 - Primera edición virtual del curso LIDERAR EN CLAVE DE GÉNERO que se realizará del 1 de junio al 31 de agosto del 2007. El curso está dirigido a mujeres europeas y latinoamericanas que ocupan espacios de toma de decisiones, tanto en la política institucional como en organizaciones sociales de ámbito local. Se trata de un curso gratuito.