

Más mujeres Más política

Campaña Nacional para promover la participación política de las mujeres en Colombia

Boletín Informativo No. 9

Junio de 2007

AVANCES EN EL DESARROLLO DE LA SEGUNDA FASE DE CAPACITACIÓN

Como se mencionó en el anterior boletín, se iniciaron las actividades dirigidas a desarrollar una segunda fase de capacitación a mujeres candidatas en cuatro territorios: Eje Cafetero (Pereira); Norte de Santander (Cúcuta); Cauca – Nariño (Patía); Huila – Putumayo (Pitalito). Se han hecho hasta el momento contactos claves en región con organizaciones y personas que de manera voluntaria van a apoyar la realización de estas sesiones de formación a las candidatas. Estas organizaciones ayudarán a la Campaña a identificar candidatas y convocarlas, a identificar salones, hoteles, servicios de alimentación y en general, todo lo que se requiere para poner en marcha las capacitaciones. Estas organizaciones y sus representantes son:

Eje Cafetero (Pereira): la Corporación Contigo Mujer (María Victoria Ramírez) y la Cámara de Comercio de Pereira (Ana María Gómez).

Norte de Santander, (Cúcuta): Parcomún (Jairo Oviedo y Yulieth Sanguino).

Cauca – Nariño (Patía): Programa Adam (Juan Pablo Urrutia) y la Red de Mujeres del Cauca (Soraida Fuelantana).

Huila – Putumayo (Pitalito): Alcaldía de Pitalito (Ana Luz Trujillo).

Tres son las personas que van a facilitar los talleres en las regiones. Ellas son Adriana Delgado, Francisco Reyes y Silvia Arias.

De igual manera, se han sostenido reuniones con los facilitadores para concertar asuntos relacionados con el objetivo de las capacitaciones, la metodología, las temáticas, los alcances y las fechas. Quedaron definidas las siguientes:

| | |
|---------|-------------------|
| Pereira | 10 y 11 de agosto |
|---------|-------------------|

| | |
|----------|--------------------------------|
| Cúcuta | 17 y 18 de agosto |
| El Bordo | 24 y 25 de agosto |
| Pitalito | 31 de agosto y 1 de septiembre |

La agenda que se estableció para estas capacitaciones es:

Primer día

| | |
|-------------|--|
| 8:00-10:30 | Presentación Campaña, motivación y contexto político local |
| 10:30-11:00 | Refrigerio |
| 11:00-1:00 | Estructura poder local / regional y régimen electoral |
| 1:00-2:00 | Almuerzo |
| 2:00-3:00 | Discusión preguntas bloque anterior |
| 3:00-4:30 | Estrategia y agenda política |
| 4:30-5:00 | Refrigerio |
| 5:00-6:30 | Continuación estrategia y agenda política |

Segundo día

| | |
|-------------|------------------------------------|
| 8:00-10:00 | Ejercicio práctico agenda política |
| 10:30-10:30 | Refrigerio |
| 10:30-1:00 | Planificación de la paz |
| 1:00-2:00 | Almuerzo |
| 2:00-3:30 | Elementos de campaña |
| 3:30-4:00 | Refrigerio |
| 4:00-6:00 | Continuación elementos de campaña |
| 6:00 | Cierre |

ACUERDO CON RED NACIONAL DE MUJERES Y CIASE PARA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES CONJUNTAS

La Red Nacional de Mujeres y uno de sus miembros, la Corporación de Investigación y Acción Social y Económica –CIASE- iniciaron la construcción de una escuela virtual de formación política para mujeres. CIASE hizo el contacto con UNIFEM para conocer su interés en participar en este proyecto y UNIFEM a su vez los contactó con la Campaña.

La escuela virtual tendrá dos plataformas: una muy básica dirigida a mujeres sin conocimiento en el uso del computador y de internet, y otra más avanzada para aquellas mujeres que ya tengan un conocimiento en el uso y la utilidad de esta herramienta.

Los módulos que comprende esta escuela virtual son:

1. Tecnologías de la información y la comunicación
2. Campañas y posicionamiento de candidaturas
3. Sistema electoral y ley de cuotas
4. Agenda de las mujeres
5. Gestión y administración pública

Estos temas se constituyen en la fase 1 de la escuela. La fase 2 será de asesoría a las mujeres que hayan estudiado estas temáticas. La fase 3, que supone un trabajo con las mujeres que hayan resultado elegidas a los cargos de elección popular, comprende temas relacionados con los modelos de desarrollo desde la perspectiva de las mujeres, planes de desarrollo y presupuesto sensible al género, profundización en gestión y administración pública y roles de la sociedad civil y del definidor de política pública. La fase 4 es de asesoría en planes de desarrollo y planes de gestión pública; y la última fase, es decir la fase 5, comprende la sistematización de esta experiencia.

La Campaña actuaría en esta estrategia como tutora de un número de mujeres que tomen el curso, Se está pensando en 12 mujeres candidatas que hayan sido capacitadas por la Campaña y que pertenezcan a distintas regiones del país. Adicionalmente la Campaña haría parte del comité coordinador de este proyecto en el que se espera que se haga un trabajo de seguimiento, monitoreo, evaluación, reformulaciones y tanque de pensamiento.

Otras organizaciones que participan en este proyecto son: la Federación Departamental de Mujeres Campesinas de Cundinamarca, Sisma Mujer, Ecomujer.

La escuela virtual comenzará a funcionar en la segunda semana de julio.

PARTICIPACIÓN DE LA CAMPAÑA EN FORO ORGANIZADO POR MUJERES CANDIDATAS EN GUAVIARE

Un grupo de mujeres candidatas del Guaviare liderado por Martha Aguirre, candidata a la Asamblea del Departamento, se organizó para realizar un foro cuyos principales objetivos fueron presentar la importancia de la participación de las mujeres en la política y comprometer a las candidatas asistentes a trabajar por temas de género en sus campañas y en sus propuestas de acción política.



En el foro estuvieron presentes el director de la ESAP regional Orinoquía y Amazonía, la Campaña Más Mujeres Más Política y la Política Pública de Mujer y Géneros de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Las candidatas tuvieron un espacio para presentarse, comentar los motivos que las animan a participar en política y comprometerse a trabajar por los temas de género.



La Campaña se encontró con mujeres muy empoderadas y conscientes de la importancia de vincularse con la política como una vía para transformar las complejas realidades que viven sus comunidades. Necesitan apoyos concretos en temas de organización de campañas políticas y en construcción del mensaje.

La Campaña tomó los datos de las mujeres candidatas para continuar apoyándolas en su marcha hacia las elecciones y una vez posesionadas.

ESTABLECIMIENTO DE NUEVOS CONTACTOS PARA LA CAMPAÑA

Para asegurar la sostenibilidad de la Campaña y contar con aliados estratégicos interesados en trabajar para aumentar la participación de las mujeres en la política, se han hecho contactos con diversas empresas y entidades para presentarles la Campaña. Ellas son: Federación Nacional de Cafeteros, Fundación Mujeres de Éxito, Servientrega, Cafam, Fundación Corona, la Cámara de Comercio de Bogotá y Bavaria.

Con la Federación Nacional de Cafeteros se tuvo ya una reunión en la que se esbozaron diferentes frentes de trabajo conjunto, una vez elegidas las mujeres y posesionadas en sus cargos.

ENTREGA DE INFORMACIÓN A RED DE LA CAMPAÑA

- Envío de memorias del conversatorio que se realizó con motivo de la presencia de Epsy Campbell.
- Invitación a Foro organizado por Foros Semana y el Proyecto de Reforma Política del PNUD e IDEA, con el fin de debatir el contenido del proyecto de acto legislativo y ley estatutaria de reforma política que cursa en el Congreso, y examinar su relación con la necesidad de “blindar” las elecciones de octubre frente a la posible injerencia de actores armados y otras formas de fraude.
Fecha: Jueves 14 de junio 2007
Hora: 8 a.m.
Lugar: Auditorio Federación Nacional de Cafeteros
- Invitación a la Conferencia "Conferencia Garantías de Género en las Elecciones Populares" dictada por la Magistrada del Consejo Nacional Electoral de España y catedrática de Derecho Constitucional Paloma Biglioni Campos.
Fecha: 19 de junio
Hora: 8:30 a.m.
Lugar: Recinto del Senado
- Invitación a postular investigaciones sobre temas de mujer del centro Eurolatinoamericano “Mujeres y Ciudad”.