

Más mujeres Más política

Campaña Nacional para promover la participación política de las mujeres en Colombia

Boletín Informativo No. 10

Julio de 2007

DESARROLLO DE LA SEGUNDA FASE DE CAPACITACIÓN

Durante el mes de julio se desarrollaron las sesiones de capacitación a mujeres candidatas de **Cundinamarca** en los cinco nodos establecidos: Bogotá-Sabana, Manta, Caparrapí, Fusagasugá y Agua de Dios. En promedio, se tuvo una asistencia de 20 mujeres en cada uno de los nodos, provenientes de municipios aledaños y aspirantes en su mayoría a concejos. Participaron mujeres de Zipaquirá, Cajicá, Gachancipá, El Rosal, Funza, Madrid, Mosquera, Facatativá, Tena, Viotá, Tocancipá, Villapinzón, Machetá, Manta, Caparrapí, La Palma, Puerto Salgar, Fusagasugá, San Bernardo, Pandi, Venecia, Silvania, Pasca, Agua de Dios, Anapoima, Girardot, Nilo, Guataquí, Ricaurte; y de Boyacá de los municipios de La Capilla, Sutatenza, Garagoa, Somondoco y San Pablo de Borbur.

El programa de formación se cumplió de acuerdo con lo previsto con los talleristas y con el tiempo. Fueron necesarios algunos ajustes en el énfasis de la temática por cuenta de las necesidades e intereses identificados en los grupos. En cada taller se hizo una presentación de los propósitos de la Campaña. Los materiales que se entregaron fueron trabajados durante cada una de las jornadas y se llamó la atención para que se utilizaran como material de consulta permanente.

La metodología combinó la exposición y el trabajo en grupo. Mediante estos ejercicios grupales fue posible conocer los distintos grados de conocimiento y vacíos que tenían las candidatas. El intercambio facilitó la identificación de problemas y necesidades comunes.

La forma descentralizada como se planeó y se ejecutó este proceso ha garantizado una mayor participación de las mujeres, pues se ha hecho cerca de sus lugares de origen. Estas candidatas cuentan ahora con conocimientos sobre el funcionamiento del Estado en sus municipios, sobre la histórica lucha de las mujeres por sus derechos y la importancia de llegar a estos espacios políticos, y por último sobre el diseño de estrategias más adecuadas y realistas para sus campañas.

La evaluación realizada en cada uno de los talleres mostró un alto grado de satisfacción con los talleristas, con los temas y con la logística.

CONTACTOS CON SOCIOS REGIONALES PARA CAPACITACIONES EN OTROS TERRITORIOS

Como se mencionó en el anterior boletín, continuó durante el mes de julio el contacto con los socios regionales en cada uno de los territorios en que se realizarán las capacitaciones a mujeres candidatas. Las tareas de estos socios fueron:

1. Apoyo en la identificación del municipio en el que se hará la capacitación.
2. Apoyo en la identificación del lugar de la capacitación y de hotel para el hospedaje de las candidatas, los talleristas y el equipo de trabajo de la Campaña.
3. Convocatoria de las candidatas; se van a capacitar un máximo de 50 mujeres por región.

Los cuatro territorios en los que se harán las sesiones son: Norte de Santander, Eje Cafetero, Cauca-Nariño, Huila-Putumayo. Se plantearon los siguientes municipios: Cúcuta, Pereira, El Bordo y Pitalito. En cada uno de estos municipios se identificaron lugares para hacer las capacitaciones, en su orden: Hotel Casablanca, Expofuturo, Parador Turístico Patía y Hotel Timanco. Con cada uno se hizo la respectiva negociación en términos de alojamiento y alimentación para los eventos. Así mismo, lo relativo a desplazamientos por aire y tierra de los talleristas y el equipo de trabajo de la campaña.

PARTICIPACIÓN DE LA CAMPAÑA EN FORO ORGANIZADO POR LA RED METROPOLITANA DE MUJERES DE BUCARAMANGA



La **Red Metropolitana de Mujeres**¹ como parte de la estrategia de incidencia política por los derechos humanos en el ámbito local, ha venido promoviendo durante el 2006 y 2007 un conjunto de acciones, entre ellos los cabildos abiertos, como mecanismos de participación ciudadana, para hacer visibles las inequidades de género y demandar de las autoridades locales el cumplimiento de obligaciones adquiridas por el Estado a nivel internacional. Dentro de esta estrategia y en el marco de las actividades del Proyecto

Fortalecimiento de los esfuerzos de articulación de las mujeres en el Área Metropolitana

¹ La Red Metropolitana de Mujeres es un espacio de articulación de carácter regional, del cual hacen parte organizaciones no gubernamentales, movimientos y grupos sociales como la Fundación Mujer y Futuro, la Corporación COMPROMISO, la Ruta Pacífica de Mujeres en Santander, la Asociación de Mujeres Campesinas de Lebrija, la Mesa Mujer y Desplazamiento, el Grupo de Género y Sexualidad de la UIS, la Asociación de Madres Comunitarias de Bucaramanga, Católicas por el Derecho a Decidir, el Consejo de Paz de Piedecuesta, además de líderes de Juntas Administradoras Locales, Juntas de Acción Comunal de diferentes barrios de los Municipios de Bucaramanga, Lebrija, Piedecuesta, Girón y Floridablanca.

de Bucaramanga, apoyado por el Instituto de la Mujer de España, la Agencia de Cooperación Española y la Fundación Mujer y Futuro, organizó el seminario sobre Política internacional de género y estrategias para el reconocimiento de la igualdad en el Ordenamiento Jurídico Colombiano durante los días 25 y 26 de julio en Bucaramanga.



La Campaña se ofreció como intermediaria para lograr la presencia de la senadora Gina Parody y también realizó una breve presentación el 26 de julio en la tarde. La senadora Parody intervino en el evento haciendo un recuento de los proyectos de ley de la bancada de mujeres en materia de género, para el reconocimiento de la igualdad en el ordenamiento jurídico colombiano.

CONTACTO CON WEDO (Women's Environment and Development Organization)

El sistema de financiación de campañas electorales ha sido señalado por muchas mujeres como un obstáculo que las imposibilita para ser nominadas como candidatas dentro de sus partidos, y realizar una campaña electoral exitosa que culmine con su elección.

A pesar de ello, este debate es aun incipiente y se carece de suficiente investigación que permita conocer y analizar las diferencias existentes en la financiación de campañas entre varones y mujeres, tanto para lograr ser nominadas/os por sus partidos como para ser electas/os en cargos de elección popular.

El Fondo para la Democracia de las Naciones Unidas (UNITED NATIONS DEMOCRACY FUND – UNDEF-), el Women's Environment and Development Organization (**WEDO - NY**) y el Women's Parliament Forum of the Network of NGOs of Trinidad and Tobago (**WPF**) se encuentran adelantando una iniciativa que busca contribuir a llenar este vacío con el fin de identificar prácticas y estrategias exitosas de mujeres que han logrado ser electas. Marcela Tovar de WEDO se puso en contacto con la Campaña para saber si conocíamos experiencias exitosas en financiación de campañas. Se le enviaron algunos

documentos en temas de financiación y se le sugirió mandar un cuestionario diseñado por WEDO a mujeres candidatas con las que la campaña ha tenido contacto para que lo

diligencien. Se sugirió seguir en contacto para otros temas y se va a producir un encuentro con Marcela en agosto, mes en el cual va a estar en Colombia.

CONTACTO CON EL GRUPO DE LAS 300

La Sociedad Nacional de la Mujer y del Grupo de las 300 son dos grupos de mujeres con asiento en Antioquia que han manifestado su preocupación por la participación política de las mujeres, sus obstáculos y la realidad en términos de número de mujeres en Asamblea, Concejo y JAL en el departamento. Por esta razón han realizado una concertación con la Mesa de Trabajo Mujer de Medellín, la Mesa de Trabajo Mujer de Envigado, la Mesa de Trabajo Mujer de Bello y la Unión de Ciudadanas de Colombia con el objeto de lograr incluir más mujeres en las listas. Estas organizaciones hicieron contacto con la Campaña para potenciar acciones en torno al objetivo de tener más mujeres en puestos de decisión. Se han intercambiado mensajes por correo electrónico y por teléfono. Estas organizaciones pueden convertirse en un aliado estratégico de la Campaña en Antioquia.

El siguiente es un comunicado enviado por estas organizaciones a los partidos políticos:

SIN MUJERES:

Las Listas no están Listas

Por el logro de una ciudadanía plena para las mujeres

COMUNICADO A LOS GRUPOS PARTIDOS Y MOVIMIENTOS POLITICOS

“El Grupo de las trescientas es un espacio donde las mujeres de distintas organizaciones y partidos políticos nos encontramos para discutir sobre la participación política de las mujeres. Ante la inminencia de esta nueva contienda electoral, hemos acordado fortalecer procesos de democracia genérica tendientes al logro de la equidad y la igualdad en el departamento buscando la elección de más mujeres a concejos y asamblea.

Las mujeres hemos logrado una igualdad jurídica y desde hace 50 años estamos ejerciendo el derecho al voto.

Pero a pesar de ser la mayoría de la población y aún más del electorado, no hemos visto reflejadas estas cifras en los resultados electorales. Y es que las mujeres no somos siquiera convocadas, aceptadas y mucho menos apoyadas para conformar las listas por parte de los distintos directorios de los partidos políticos, las listas están conformadas mayoritariamente por varones, incluso hay listas donde de 21 integrantes solamente una es mujer.

Necesitamos pensar y proponer estrategias que incluyan más mujeres postuladas en cargos de elección popular, en los concejos municipales y la asamblea departamental, pues sin esta postulación es imposible lograr la elección de más mujeres en estos organismos.

Una democracia sin representación de las mujeres no es una verdadera democracia. Estamos haciendo un llamado perentorio a los partidos, movimientos y directorios para que con el respeto y la seriedad que exigen la equidad y la democracia incluyan en sus

listas a corporaciones a un número representativo de ese 50% de la población que somos las mujeres.

Sin la presencia de mujeres, las listas no están listas, no son democráticas. Nosotras, el Grupo de las 300, velaremos porque en las listas que se inscriban las mujeres estemos adecuadamente representadas, de acuerdo con nuestro peso específico en el electorado y difundiremos entre los grupos de mujeres y la sociedad en general la forma como se integren las diferentes listas y si asumieron o no compromiso con las mujeres”.

*Necesitamos que nos dejen hablar,
no para emprender una revancha estéril de las mujeres,
ni para tomarnos el poder,
ni para que los hombres sufran
pues no estamos interesadas en una guerra de sexos.
Es una lucha para visibilizar a la mujer”.*

Florance Thomas

BLOG DE LA CAMPAÑA EN PÁGINA DE VOTEBIEN

La Campaña, a través de la intervención del PNUD, logró tener un blog en la página web de Votebien. Allí cada 15 días se han propuesto temas relacionados con la participación de las mujeres en política, sus obstáculos, los cambios que se deben hacer para mejorar la situación, los retos de las mujeres en el poder, entre otros, con una relativamente buena participación de los cibernautas (ver anexo)

REUNIÓN CON EXPERTOS EN COMUNICACIÓN DE ADAM

Se adelantaron dos comités editoriales con los expertos del Programa ADAM para el diseño y la diagramación de la guía de apoyo para mujeres candidatas. En esos comités se contó con el importante apoyo de Ana María Hidalgo del Centro de Competencia en Comunicación C3. FESCOL propuso financiar la impresión 1200 ejemplares de la guía.

REUNIÓN CON MANOS AMIGAS DE NACIONES UNIDAS

La Campaña se reunió con Angela de Manos Amigas de Naciones Unidas para recoger información sobre la Campaña y elaborar un libreto que se adjunta con los comentarios que se hicieron desde la Campaña.

REUNIÓN CON EL GRUPO PROMOTOR

La Campaña participó en una reunión convocada por el Grupo Promotor del 25 de julio de 2007 con la asistencia especial de María del Carmen Sacasa, directora Adjunta de

País del PNUD. Se conocieron los avances del Grupo en la elaboración de algunos documentos y la realización de próximos eventos.

REUNIÓN CON PNUD PARA ARMAR IDEA SOBRE RANKING DE PARTIDOS

La Campaña se reunió con Diana Espinosa del PNUD para conjuntamente examinar las posibilidades de realizar un trabajo con los partidos políticos en el tema de la inclusión de mujeres. De ese encuentro, se complementaron unos términos de referencia para contratar un experto que lidere un proceso de diálogo técnico y político colectivo con partidos políticos y expertos en el nivel nacional y regional, que permita proponer rutas para incrementar la inclusión efectiva de la mujer en la política y en los espacios de poder partidista a partir de una batería de indicadores. La conclusión de esta reunión fue examinar administrativa y financieramente cómo se puede adelantar esta actividad.

ENTREGA DE INFORMACIÓN A RED DE LA CAMPAÑA

- Envío de documento “elementos para un programa de gobierno” a las candidatas y demás contactos de la Campaña.
- Invitación a Foro “Mujeres, trabajo e informalidad” y al taller de construcción de una agenda participativa por el derecho al trabajo digno para las mujeres
Fecha: martes 24 de julio
Hora: 8 a.m a 6 p.m
Lugar: Archivo Distrital (Cra 5 No 5-75).
- Invitación a participar de los desayunos organizados por la Fundación Mujeres por Colombia con la participación de la Directora de Planeación Nacional, Carolina Rentarías y la senadora Dilian Francisca Toro.
- Invitación por parte de la Red Nacional de Mujeres/Ciase, Red Mujer y Hábitat/AVP, y la oficina de Política Pública Mujer y Géneros de la Alcaldía Mayor de Bogotá a tomarse la ciudad sin miedo, sin violaciones, sin agresiones, con respeto y derechos para las mujeres en la VIII media maratón de Bogotá , del 29 de julio de 2007.